



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ FÉLIX DE RESTREPO VÉLEZ**  
**ÁREA LENGUA CASTELLANA - GRADO 6º**  
**SEMANA DEL 25 AL 29 DE MAYO. DOCENTE: LUZ AMPARO ROJAS ARENAS**

Nombre: \_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_

## ¿CÓMO ME COMUNICAN LOS MEDIOS?

### IMPORTANCIA DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Gracias a los medios de comunicación podemos conocer lo que pasa en otros lugares, las costumbres de otras personas, nos informamos sobre de lo que sucede en la vereda, en la región, en el país y en el mundo.

Entre los medios de comunicación se encuentran la radio, la televisión y la prensa, que diariamente te informan sobre lo que pasa en tu región y en otras regiones del país. Internet es otro medio de comunicación que ha transformado la vida de las personas, porque permite una comunicación más fácil y acceso a un mayor volumen de información.

Los medios de comunicación también permiten pasar un rato de entretenimiento: en el periódico puedes leer tiras cómicas, en la televisión ver dibujos animados y películas, en internet puedes compartir con amigos y familiares por medio de las diferentes redes sociales.

Los medios de comunicación no solo **informan** o **entretienen**; también **forman opinión** al presentar programas que te convencen sobre algunos temas, proponen nuevas formas de conducta y crean necesidades materiales y sociales. La publicidad, por ejemplo, es un modo llamativo que tienen los dueños de los productos para que los compremos.

A propósito de... El origen de la Internet se puede ubicar en 1960, en el periodo de guerra entre los Estados Unidos y Rusia. Los estadounidenses crearon una red militar con el objetivo de tener acceso a la información militar de los rusos desde cualquier punto del país, en caso de un ataque de estos. Solo en los años ochenta y noventa, internet se empieza a desarrollar como lo conocemos ahora, es decir, como una red que nos mantiene comunicados e informados sobre diversos temas.

### CÓMO FUNCIONAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**LA PRENSA.** La prensa nace en la antigua Roma, cuando se crea un pequeño folleto que informaba sobre los eventos que acontecían. Sin embargo, tiene su mayor esplendor en el siglo XV, cuando se creó la imprenta en Europa. Este invento permitió sacar múltiples impresiones de un mismo texto, y así circularon de forma masiva hojas sueltas con noticias. Se llama también periódico porque se produce cada determinado período de tiempo: todos los días, cada semana, cada mes, etc. Los periódicos se dividen en **secciones** que se especializan en un tema: deportes, noticias nacionales, noticias internacionales, economía, cultura, opinión, política, entre otras. En cada una podemos encontrar **textos diversos**; por ejemplo, los narrativos como en las noticias, las tiras cómicas, las crónicas, los reportajes, etc.; los argumentativos, en los artículos de opinión y la editorial; y los instructivos, en secciones dedicadas a recetas de cocina.



**LA RADIO.** La radio es un medio de comunicación muy importante dentro de nuestra sociedad, debido a que ha logrado extenderse a muchos lugares sin importar la clase social, el nivel de educación o la distancia con las grandes ciudades.



Se caracteriza por **emitir los contenidos a través del acto de hablar**. En esa medida, las personas que escuchamos en la radio (**locutores**) tienen un timbre y un tono de voz adecuado. Debido a que la radio se centra en el audio, es indispensable que el mensaje sea presentado de tal forma que los oyentes logren comprenderlo. Predomina la narración y la descripción de los acontecimientos, para que quienes escuchan se hagan una idea mental de lo que se está hablando.

**LA TELEVISIÓN.** La televisión es un **medio de comunicación masiva**, así como el periódico y la radio. Sus objetivos son: proporcionar al televidente una fuente constante de **información**, una forma de **entretenimiento** y **promoción** de distintos productos.

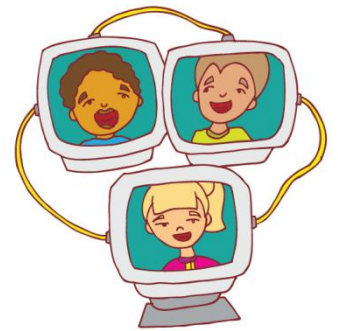


Algunas de sus características son las siguientes:

a. Los elementos que se combinan para transmitir su mensaje al público son: imagen, sonido, movimiento, lenguaje corporal y efectos especiales. En ese sentido, podemos encontrar **distintos lenguajes de comunicación, tanto verbales como no verbales**.

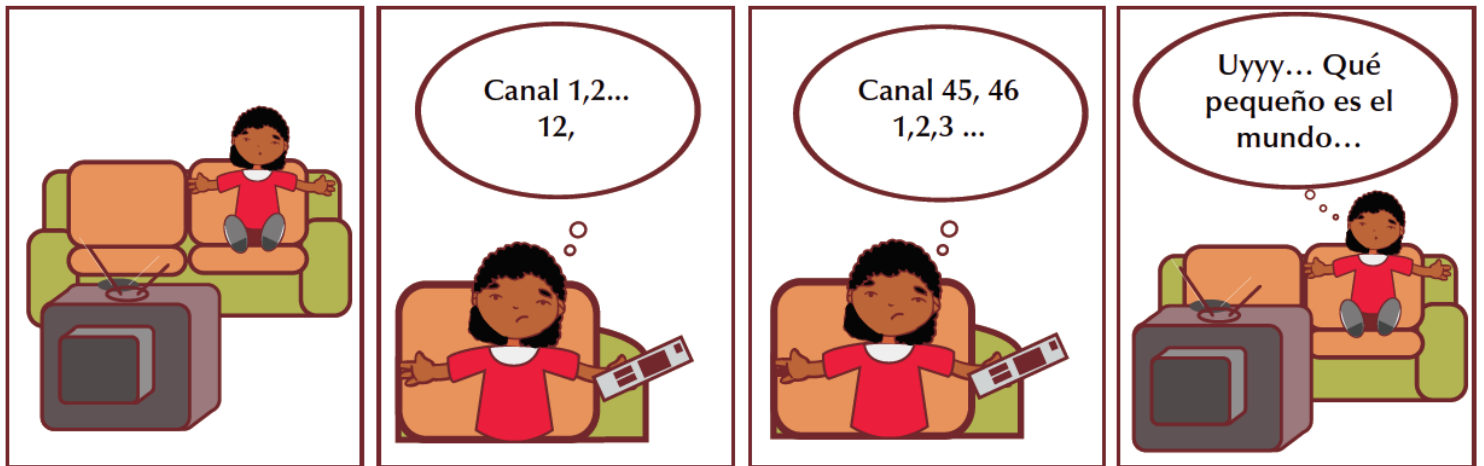
b. Con la combinación de todos estos elementos se producen **diferentes tipos de programas**: promocionales, telenovelas, noticieros, educativos, de concurso, musicales, infantiles, deportivos, documentales.

**INTERNET.** Es una red de información que permite **acceder a fuentes de conocimiento**, de **entretenimiento** y **diversión**. Como se conecta con otros computadores, de otras partes del mundo, un gran número de personas logra unirse gracias a la tecnología. En internet circulan conocimientos sobre el arte, las ciencias, los adelantos tecnológicos, por medio de lenguajes y textos de todo tipo: videos musicales, imágenes publicitarias, pinturas, fotografías, textos literarios, noticias, ensayos académicos, reportajes sobre los últimos avances científicos, descripción de lugares, biografías de personas importantes, anécdotas, entre otros.



## ACTIVIDAD

¿Qué medios de comunicación existen en mi comunidad?



1. Observa con atención la historieta anterior y responde en tu cuaderno:

- ¿Cuál crees que sea el mensaje que nos quiere comunicar?
- ¿Qué programas de televisión prefieres? ¿Por qué los prefieres?
- ¿A cuáles medios de comunicación tienes acceso en tu región?
- ¿Qué conocimientos te aportan los medios de comunicación que están a tu alcance?

2. Indaga con tus familiares cuál es el medio de comunicación que más utilizan para informarse y por qué, escribe las conclusiones en tu cuaderno.

3. Completa el siguiente cuadro teniendo en cuenta los contenidos o nombres de programas, páginas de internet, artículos de periódico o programas radiales que conozcas, según su función. Guíate por el ejemplo de la primera fila.

	Televisión	Internet	Prensa	Radio
Entretenimiento	Los Simpson	Facebook	Noticias deportivas	La franja musical de Tropicana
Información general				
Educación y cultura				
Entretenimiento				

4. Completa, en tu cuaderno, el siguiente cuadro, marcando con una X si cada medio hace uso de los recursos enunciados.

	Televisión	Radio	Prensa	Internet
Gestos y expresión corporal				
Imágenes				
Lenguaje visual y verbal				
Textos narrativos				
Textos expositivos				
Descripciones				

5. Haz una lista de tus medios de comunicación preferidos, empezando por el que más te gusta y escribiendo las razones en tu cuaderno.

6. En grupos de 5 estudiantes (máximo), elaborar un programa de radio (audio). Puede ser sobre un tema libre: deportes, noticias, entrevistas, farándula, etc. El audio que sea máximo de tres minutos.

**Nota:**  
Estas actividades se distribuirán en tres semanas. La primera del 26 al 30 de mayo aproximadamente trabajamos el tema. En la semana siguiente del 1 al 5 de junio, desarrollan el taller y en la última semana del 8 al 12 de junio, entregan el audio con el programa de radio.